

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	30/05/2020
Nombre y apellidos	José Luis de Godos Díez		
DNI/NIE/pasaporte	71.435.101-E	Edad	35
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-8436-2015	
	Código Orcid	0000-0001-7021-8863	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León		
Dpto./Centro	Dirección y Economía de la Empresa		
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Vegazana, s/n, C.P. 24007		
Teléfono	+34987293593	correo electrónico	jlgodd@unileon.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	05/12/2020
Espec. cód. UNESCO	Organización de Empresas		
Palabras clave	RSC, Ética empresarial, Teoría de stakeholders		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de León	2007
Master Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa	Universidad de León	2008
Doctorado Interuniversitario en Economía de la Empresa	Universidad de León	2012

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- 6 publicaciones en revistas del primer cuartil (Q1) durante los últimos 10 años
- Citas totales: 399 (Google Scholar), 151 (Scopus), 140 (Researcher ID)
- Índice H: 7 (Google Scholar), 7 (Scopus), 6 (Researcher ID)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad de León (2012), ha disfrutado de una beca para la Formación del Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Educación, adscrita al Área de Organización de Empresas del Departamento de Dirección y Economía de la Empresa de la Universidad de León, con el propósito de iniciar su actividad docente e investigadora.

Desde diciembre de 2020 ocupa plaza de Profesor Titular de Universidad en la Universidad de León. Además, de en la mencionada Universidad, en distintos puestos, ha impartido docencia en la Universidad de Extremadura (Curso 2012/2013).

Su actividad investigadora se centra en la responsabilidad social, la ética empresarial, el enfoque agencia-stewardship y la creación de empresas. Ha publicado artículos en revistas como Journal of Business Ethics, Corporate Social Responsibility & Environmental Management, Sustainability y Business Research Quarterly.

Además, ha tratado de presentar los resultados de los trabajos de investigación en congresos científicos, destacando entre otros, el congreso nacional de la Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE), o los internacionales de la European Management Association (EURAM) y la European Business Ethics Network (EBEN).

Es miembro del Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), integrado por profesores del área de Organización de Empresas de la Universidad de León, y reconocido por la Junta de Castilla y León como Grupo de Investigación de Excelencia (Grupo GR280) y como Unidad de Investigación Consolidada (UIC 156).

Desde el año 2008 forma parte del equipo del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Castilla y León.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Godos-Díez, J.L. (2020): **How significant is corporate social responsibility to business research?**, Corporate Social Responsibility & Environmental Management (Aceptado). [JCR impact factor (2018): 5,513; Business (Q1: 18/147) Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Cabeza-García, L.; Fernández-Gago, R. & Nieto-Antolín, M. (2020). **Does CEO media exposure affect corporate social responsibility?**, Corporate Social Responsibility & Environmental Management. vol 27, nº 2 (825-840). [JCR impact factor (2018): 5,513; Business (Q1: 18/147) Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2019). **How does reciprocity affect undergraduate students' orientation towards stakeholder management?** Sustainability, vol 11, nº 21 (5987). [JCR impact factor (2018): 2,592; Environmental Studies (Q2: 44/116)]

Alonso-Martínez, D., Jiménez-Parra, B., González-Álvarez, N., Godos-Díez, J.L. & Cabeza-García, L. (2019): **"Taking advantage of students' passion for apps in sustainability and CSR teaching"**, Sustainability, vol. 11, nº 3, (779-793). [JCR impact factor (2018): 2,592; Environmental Studies (Q2: 44/116)].

Jiménez, B.; Alonso, D. & Godos, J.L. (2018): "Influence of CSR on air pollution: analysis of environmental regulation and eco-innovation effects", **Corporate Social Responsibility & Environmental Management** (en prensa). [JCR impact factor (2017): 4,918; Environmental Studies (Q1: 10/108) Business (Q1: 17/140) Management (Q1: 17/209)].

Godos, J.L.; Cabeza, L.; Alonso, D. & Fernández, R. (2018): "Factors Influencing board of directors' decision-making process as determinants of CSR engagement", **Review of Managerial Science**, vol. 12, nº 1, (229-253). [SJR impact factor (2017): 0,479; Business, Management and Accounting (miscellaneous) (Q2)].

Godos, J.L.; Fernández, R. & Cabeza, L. (2015): "Business education and idealism as determinants of stakeholder orientation", **Journal of Business Ethics**, vol. 131, nº 2, (439-452). [JCR impact factor (2015): 1,837; Ethics (Q1: 3/51)].

Godos, J.L.; Fernández, R. & Cabeza, L. (2012): "Propiedad y control en la puesta en práctica de la RSC", **Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa** (actualmente **Business Research Quarterly**), vol. 15, nº 1, (1-11). [JCR Impact factor (2012): 0,395; Business (Q4: 98/116)]. [JCR Impact factor (2014): 0,293; Business (Q4: 105/115)].

Godos, J.L.; Fernández, R. & Martínez, A. (2011): "How important are CEOs to CSR practices? An analysis of the mediating effect of the perceived role of ethics and social responsibility", **Journal of Business Ethics**, vol. 98, nº 4, (531-548).). [JCR impact factor (2014): 1,326; Ethics (Q1: 8/552)]. [JCR Impact factor (2011): 0,963; Ethics (Q2: 14/47)].

C.2. Proyectos

"Innovación social, gobierno corporativo y características directivas" (ECO2015-63880-R). **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**. Conv 2015. (01-01-2016 / 31-12-2018). Cuantía: 93.291 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U. de León.

"Responsabilidad social y gobierno corporativo: su conexión e influencia en el resultado empresarial" (ULE2014-1), Proyecto de la **Universidad de León** (20-05-2014 / 19/05/2016). Cuantía: 6.000 €. Investigador principal: Laura Cabeza García, U. de León.

“Innovación social, cambio institucional y creación de valor” (ECO2012-35439). **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**, Conv 2012. (01-01-2013 / 31-12-2015). Cuantía: 50.310 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U. de León.

“Hacia nuevas formas de dirección de empresas a partir de la naturaleza del ser humano” (LE004A10-1). Dirección General de la Economía y Asuntos Europeos, **Consejería de Educación**, Junta de Castilla y León, (01-01-2010 / 31-10-2012). Investigador principal: Roberto Fernández, U. de León.

“Cambio Institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders” (ECO2009-09283). Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2009. (01-01-2010 / 31-12-2012). Cuantía: 107.448 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U. de León.

“Análisis de la relación rentabilidad-obra social en las Cajas de Ahorros de Castilla y León”. Dirección General de Estadística, **Consejería de Hacienda**, Junta de Castilla y León (V-229) (01-01-2009 / 31-12-2009). Cuantía: 3.000 €. Investigador principal: Laura Cabeza, U. de León.

C.3. Participación en contratos de I+D+i

“Estudio del perfil profesional de los egresados en las universidades públicas de Castilla y León y análisis de su intención emprendedora”, **Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT**, (01-09-2018 / 31-08-2019). Cuantía: 9.879,66 €. Investigador responsable: Mariano Nieto, U. de León.

“Estudio del perfil emprendedor de los egresados en la Universidad Públicas de Castilla y León”, **Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, SECOT**, (01-02-2018 / 30-04-2018). Cuantía: 9.879,66 €. Investigador responsable: Mariano Nieto, U. de León.

C.5. Cargos unipersonales desempeñados

Director del Área de Inserción Laboral, Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo, Universidad de León. Desde octubre de 2016 hasta julio de 2019.

Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas en Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León. Desde julio de 2019 hasta la actualidad.

C.6. Premios

Premio Extraordinario de Doctorado, Convocatoria 2014-2015, Universidad de León.

Premio al Mejor Evaluador/Relator. Congreso ACEDE 2016, Vigo.

C.4. Estancias de investigación en el extranjero

Estancia pre-doctoral en el “Center for Research Into Sustainability” de la Royal Holloway, University of London, bajo la supervisión de la profesora Laura J. Spence. Desde septiembre hasta diciembre de 2011.

C.6. Evaluación y discusión de trabajos

Revistas (artículos)

Journal of Business Ethics, Sustainability, Business Ethics: A European Review, Business & Society, Long Range Planning, entre otras.

Congresos (discusión de comunicaciones)

Congreso Nacional de la Asociación científica de Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE) Cádiz, 2012; A Coruña, 2019.