

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	22/05/2020
Nombre y apellidos	Gloria Sánchez González		
DNI/NIE/pasaporte	71.421.246-J	Edad	41
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-9644-2015	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0002-1360-5119	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León		
Dpto./Centro	Dirección y Economía de la Empresa		
Dirección	Campus de Vegazana s/n 24071 León		
Teléfono	987293492	correo electrónico	gloria.sanchez@unileon.es
Categoría profesional	Titular de Universidad	Fecha inicio	02-01-2018
Espec. cód. UNESCO	Organización de Empresas		
Palabras clave	Dirección de la Innovación, Cooperación en innovación, Open Innovation		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en ADE	Universidad de León	2001
Master en Marketing y Gestión Comercial	Escuela superior de Estudios de Marketing (Madrid)	2002
Doctora por la Universidad de León	Universidad de León	2008

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- **Dos sexenios** de actividad investigadora evaluado positivamente (2005-2010, reconocido en 2013) y (2011-2016, reconocido en 2017).
- **2 publicación en revista del primer cuartil (Q1) durante los últimos 10 años**
- **Citas totales:** 229 (Google Scholar), 71 (Scopus), 64 (Researcher ID)
- **Citas por año** (desde 2013): 27,7 (Google Scholar), 9,4 (Scopus), 8,7 (Researcher ID)
- **Índice H:** 6 (Google Scholar), 4 (Scopus), 4 (Researcher ID)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Soy licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de León (2001) y en 2002 finalicé el Master en Marketing y Gestión Comercial en la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM, Madrid). En el 2008 obtuve el título de Doctor con la Tesis titulada: "Factores Determinantes y Efectos de la Cooperación con Usuarios en Innovación", con calificación de Sobresaliente *Cum Laude*.

Comencé mi carrera docente e investigadora en la Universidad de León como profesora ayudante en 2003 en el área de Organización de Empresas y desde el 2010 soy Profesora Contratada Doctora en dicha área. A lo largo de estos años, mi experiencia investigadora viene acreditada por: el reconocimiento de dos sexenios de investigación, 17 publicaciones científicas (de las cuales 6 están recogidas en el JCR y 7 en el SJR), 1 capítulo de libro publicado por Springer y la participación en 5 proyectos de investigación nacionales (siendo la directora de uno de ellos) y 6 autonómicos, concedidos todos en convocatorias competitivas dentro de mi campo de investigación, siendo cuatro de ellos financiados por los Ministerios de: Educación y Ciencia, Ciencia e Innovación y Economía y Competitividad, respectivamente. Adicionalmente he participado como ponente en más de 40 congresos (fundamentalmente de ámbito internacional), entre los que destacan dentro de mi campo de

investigación: ACEDE, DRUID, Academy of Management, Strategic Management Society and Open and Users Innovation Workshop.

La temática de mi actividad investigadora se ha centrado especialmente en el estudio de la cooperación en innovación, *Open Innovation*, las fuentes de conocimiento y las políticas de I+D, de ahí que las publicaciones, proyectos y trabajos presentados en congresos estén estrechamente relacionados con estas áreas de trabajo. También cabe destacar 3 premios en reconocimiento a mi actividad investigadora: premio concedido por la Fundación Banco herrero (2012), premio extraordinario de doctorado de la universidad de León (2011) y el premio nacional de ACEDE a la mejor comunicación científica (2009). Así mismo, otro de mis trabajos quedó como finalista en este último congreso en el año 2010.

He realizado dos estancias de investigación postdoctoral de larga duración, una de 2 meses en la universidad de Xiangtan (China), desempeñando tareas de investigación en el campo de la cooperación en I+D así como labores docentes y otra de 4 meses en un centro pionero en el campo de la innovación que es la Copenhagen Business School (Dinamarca), con financiación obtenida por convocatoria competitiva de la junta de Castilla y León en el marco del programa de movilidad del profesorado en el EEES.

Como otros méritos de investigación también deseo hacer constar mi pertenencia al grupo de investigación GIDE (Grupo de Investigación en Dirección de Empresas) con mención de excelencia de la Junta de Castilla y León, mi participación en diversos cursos de formación sobre innovación y para la investigación y como evaluadora de artículos para congresos nacionales e internacionales y para revistas científicas de reconocido prestigio en el campo de la innovación.

Como objetivos a medio/largo plazo deseo ampliar mis líneas de investigación a otros campos dentro del ámbito de la innovación, como puede ser el estudio de la innovación social y las innovaciones no-tecnológicas, continuar participando en congresos y actividades de investigación de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional y trasladar los resultados de mi investigación también al campo de la docencia en títulos de Grado y post-Grado, especialmente de carácter internacional.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

- Sánchez-González, G. & Herrera, L. (2015): "Effects of user cooperation on the development of innovations and their type", ***Canadian Journal of Administrative Science***, vol. 32, nº 2, (86-101). [JCR Impact factor (2015): 0,405; Business (Q4: 109/120), Management (Q4: 179/194), JCR Impact factor (2017): 0,674; Business (Q4: 128/140), Management (Q4: 195/209)].
- Sánchez-González, G. (2014): "Efectos de la cooperación sobre el desarrollo de innovaciones organizativas", ***Economía Industrial***, nº 391, (77-86) [IN-RECS].
- Sánchez, G. & Herrera, L. (2014): "Effects of customer cooperation on knowledgegeneration activities and innovation results of firms", ***Business Research Quarterly***, vol. 17, nº 4, (292-302). [JCR Impact factor (2014): 0,293; Business (Q4: 105/115), JCR Impact factor (2017): 2,41; Business (Q2: 65/140), Management (Q2: 79/209)].
- Herrera, L. & Sánchez-González; G. (2013): "Firm Size and innovation policy", ***International Small Business Journal***, vol. 31, nº 2, (137-155). [JCR Impact factor (2013): 1,397; Business (Q2: 55/111), Management (Q2: 70/173); JCR Impact factor (2017): 3,9; Business (Q1: 23/140), Management (Q1:32/209)].

- López-Berzosa, D., Sánchez-González, G. & Pablos-Heredero, C. (2012): “Value creation of platform mediated networks in the mobile industry”, **International Journal of Web Portals**, vol. 4, nº 3, (34-46). [SJR Impact factor (2012): 0,101; Computer Science Applications (Q4:423/440), SJR Impact factor (2017): 0,14; Computer Science Applications (Q4)].
- Sánchez-González, G. & Herrera, L. (2010): “The influence of R&D cooperation on innovatory effort”, **Innovation: Management, Policy & Practice**. vol. 12, nº 3, (337-354). [JCR Impact factor (2010): 0,362; Management (Q4: 133/144); JCR Impact factor (2014): 0,513; Management (Q4: 151/185), JCR Impact factor (2017): 0,915; Management (Q4: 180/209)].
- Sánchez-González, G. & Nieto, M. (2009): “El sector emprendedor de las TIC, el comercio electrónico y la colaboración con usuarios. Efectos sobre el resultado innovador de la empresa”, **Economía Industrial**, vol. 370, (87-102). [IN-RECS].
- Sánchez-González, G.; González, N. & Nieto, M. (2009): “Sticky Information and Heterogeneous Needs as Determining Factors of R&D Cooperation with Customers”, **Research Policy**, vol. 38, nº 10, (1590-1603). [JCR Impact factor (2009): 2,261; Management (Q1: 22/112), Planning & Development (Q1: 2/44); JCR Impact factor (2017): 4.661; Management (Q1: 22/209), Planning & Development (Q1: 1/57)].
- Sánchez-González, G.; González, N. & Nieto, M. (2009): “Fuentes externas de información para el desarrollo de innovaciones: Análisis de la evidencia en Europa y España”, **ESIC-MARKET**, vol. 134, (181- 208). [IN-RECS].
- Sánchez, G.; González, N. & Nieto, M. (2008): “Efectos de la colaboración con usuarios sobre el tipo de innovación desarrollado”, **Innovar: Journal of Administrative and Social Sciences**, vol. 18, nº 32, (87- 10). [JCR Impact factor (2010): 0,05; Business (Q4: 100/103).

C.2. Proyectos

“Innovación social, gobierno corporativo y características directivas” (ECO2015-63880-R). **Plan Nacional de I+D, Ministerio de Economía y Competitividad**, (01-01-2016 / 31-12-2018). Investigador principal: Mariano Nieto, M.; Equipo investigador: Alonso, D; Cabeza, L.; Fernández, R.; Ferreras, J.L; Godos, J.L.; García, C.; González, N.; Herrera, L.; Jiménez, B.; Martínez, A.; Miguel-Dávila, J.A.; Muñoz, M.F.; Rosillo, R.; Sánchez, G.

“Innovación social, cambio institucional y creación de valor” (ECO2012-35439). Ministerio de Economía y Competitividad, **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2012. (01-01-2013 / 31-12-2015). Cuantía: 50.310 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Análisis del efecto de la movilidad de los recursos humanos del sistema público de I+D a las empresas” (LE003A10-1). **Consejería de Hacienda**. Junta de Castilla y León (01/01/2010 / 31/10/2011). Cuantía: 8.000 €. Investigador principal: Liliaia Herrera, U de León.

“Cambio Institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders” (ECO2009-09283). Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2009. (01-01-2010 / 31-12-2012). Cuantía: 107.448 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“La política de innovación en las regiones centrales y periféricas del sistema nacional de innovación” (2008/00158/001). **Consejería de Hacienda**. Junta de Castilla y León (01-01-2008 / 31-12-2009). Cuantía: 4.000 €. Investigador principal: Liliaia Herrera, U de León.

“Políticas públicas de promoción de la I+D+i: impacto en las pymes” (OTP/07/17). **Consejería de Hacienda**, Junta de Castilla y León, (01-01-2007 / 31-12-2007). Cuantía: 6.050 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Medición de la Calidad del servicio en las entidades financieras de la comunidad de Castilla y León” (E-13). Dirección General de la Economía y Asuntos Europeos, **Consejería de Economía y Empleo**, Junta de Castilla y León, (01-05-2006 / 30-11-2006). Cuantía: 4.000 €. Investigador principal: José Ángel Miguel-Dávila, U de León.

“Estimación del efecto de adicionalidad de las ayudas públicas a la innovación y su difusión en las empresas industriales españolas”(SEJ2006-14014/ECOM). Ministerio de Educación y Ciencia. **Plan Nacional de I+D+i**. Ayudas a la realización de proyectos de investigación del Programa Nacional de Investigación (Programa Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, (Convocatoria 2005), (01-01-2006 / 31-12- 2007). Cuantía: 16.214 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Análisis de la competitividad de las empresas castellano leonesas a través de la ambigüedad causal” (E-56). **Consejería de Economía y Empleo**, Junta de Castilla y León, (16-05-2005 / 31-12-2006). Cuantía 4.800 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U de León.

“Análisis comparativo regional de la difusión y efecto de adicionalidad de las ayudas públicas a la innovación” (2004/00119/001). **Consejería de Economía y Empleo**, Junta de Castilla y León (01/01/2004 31/12/2005). Cuantía 5.000 €. Investigador principal. Mariano Nieto, U de León.

C.3. Premios

Premio ACEDE a la mejor comunicación del congreso en su XIX edición con el trabajo titulado: “Consequences of cooperation with users on how firms distribute R&D expenditures and on the degree of novelty of innovations”. Septiembre 2009.

Premio Extraordinario de Doctorado, Convocatoria 2010-2011, Universidad de León. Enero 2011.

Premio del Banco Herrero al trabajo titulado: “efectos de la cooperación con clientes y su proximidad sobre la generación de conocimiento y el desarrollo de innovaciones”. Mayo 2012.

C.4. Trabajos de evaluación y discusión

Revistas (artículos)

Cuadernos de economía, Universia Business Review, Research Policy, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa (IEDEE), Revista: Documentos de Trabajo “Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas

Congresos (evaluación de comunicaciones)

Congreso Nacional de la Asociación científica de Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE), Sevilla (2007), León (2008), Toledo (2009), Granada (2010), Cádiz (2012), Málaga (2013), Castellón (2014) y Vigo (2016). **Jornadas Hispano Lusas**, Baeza, febrero 2009; **DRUID Society Conference**, Copenhague – Dinamarca (2011 y 2012), Barcelona (2013). **Academy of Management**, Montreal-Canadá (2010)

Congresos (discusión de comunicaciones)

DRUID Society Conference: 2009 y 2010; **Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa**: 2008 y 2009; **Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica**: 2006