



Fecha del CVA	17/11/2015
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Beatriz Jiménez Parra		
DNI		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-1286-2015	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0003-0496-6980	

A1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León		
Dpto. / Centro	Dirección y Economía de la Empresa / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Vegazana, s/n, 24071, León		
Teléfono	(34) 987291600	Correo electrónico	bjimp@unileon.es
	Ext. 3499		
Categoría profesional	Ayudante Doctor	Fecha inicio	01/10/2015
Espec. cód. UNESCO	531100 - Organización y dirección de empresas		
Palabras clave	Logística inversa, cadena de suministro, comportamiento del consumidor		

A.2 Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Marketing y Comercio Internacional	Universidad de Extremadura	2014
Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Extremadura	2003
Diplomada en Ciencias Empresariales	Universidad de Extremadura	2001

A.3 Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Publicaciones en primer cuartil durante los últimos 5 años (Q1) JCR 2014: 1

Publicaciones en revistas indexadas a Scopus durante los últimos 5 años: 1

Citas totales: 1 (Web of Science), 2 (Scopus), 8 (Google Académico)

Promedio de citas/año durante los últimos 5 años (2010-2014): 1.0 (Web of Science), 0.4 (Scopus), 1.6 (Google Académico)

Índice h: 1 (Web of Science), 1 (Scopus), 2 (Google Académico)

Parte B. RESUMEN LIBRE DE CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Mi labor como investigadora comenzó con la obtención de una beca del MECD en la Universidad de Extremadura (UEx), durante el último curso de Licenciatura. Posteriormente, disfruté de una beca de formación predoctoral de la Junta de Extremadura durante cuatro años en el Departamento de Dirección de Empresas y Sociología de la UEx, asociada a un proyecto de investigación regional obtenido en régimen de concurrencia competitiva, gracias a la cual pude desarrollar mi Trabajo de Investigación y obtener la Suficiencia Investigadora, todo ello, dentro de la novedosa y prometedora línea de investigación denominada Comportamiento del Consumidor de Productos Refabricados, sobre la que sigo trabajando en la actualidad, y que me sirvió como base para la realización de mi Tesis Doctoral denominada “Nuevos retos de investigación para la logística inversa: Análisis de la demanda de productos refabricados” (ganadora del Premio Extraordinario de Doctorado 2014-2015). Como contribuciones derivadas de dicha Tesis cabe destacar la publicación de dos artículos en revistas de ámbito internacional con alto índice de impacto, así como un amplio abanico de ponencias y comunicaciones presentadas en conferencias y workshops nacionales e internacionales específicos de la anteriormente mencionada línea de investigación, entre los que destacan los organizados por asociaciones como EURO, IFORS, GIO, ADINGOR, ACEDE y AEMARK. En su mayoría, estas publicaciones y contribuciones a congresos están asociadas a los dos proyectos de investigación regionales obtenidos mediante concurrencia competitiva en los que he participado, como miembro del equipo investigador y dentro del seno del Grupo de Investigación del que he formado parte activa durante todos estos años, Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones – M@rkDO), adscrito al catálogo de grupos de la Junta de Extremadura (SEJ021) y con el que, en la actualidad, sigo colaborando.

Respecto a mi labor como docente, durante todos estos años, he impartido distintas asignaturas en titulaciones de grado y postgrado en diferentes Escuelas y Facultades de la UEx. Asimismo, he participado en diversos proyectos de innovación docente, he dirigido diversos trabajos fin de titulación y participado como miembro del tribunal de otros tantos. Del mismo modo, he sido miembro, durante dos años, de la Comisión de Calidad de un Master y, durante varios cursos académicos, he realizado labores de coordinación de asignaturas, formado parte del Plan de Acción Tutorial y actuado como profesora difusora en la Feria Educativa Anual de la UEx.

Desde octubre de 2015, formo parte del Personal Docente e Investigador de la Universidad de León, contratada como Ayudante Doctor en el Área de Organización de Empresas. Asimismo, soy miembro activo del Grupo de Investigación de Dirección de Empresas (GIDE), formado por profesores de la anteriormente mencionada Área de Organización de Empresas, reconocido desde 2010 por la Junta de Castilla y León como Grupo de Investigación de Excelencia (GRUPO GR280).

Entre mis objetivos e intereses científico-técnicos a medio/largo plazo, cabe destacar el desarrollo de la línea de investigación iniciada sobre demanda y comercialización de productos refabricados, la realización de una estancia investigadora en el extranjero, la presentación regular de los resultados de mi investigación en congresos y workshops internacionales y la publicación de mi investigación en revistas de alto impacto.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Jiménez-Parra, B.; Rubio, S.; Vicente-Molina, M.A. (2014): “Key drivers in the behavior of potential consumers of remanufactured products. A study on laptops in Spain”, *Journal of Cleaner production*, vol. 85 (488-496). [JCR impact factor (2014): 3,844; Engineering Environmental (Q1: 10/47); Environmental Sciences (Q1: 24/223)].
- Rubio, S.; Jiménez-Parra, B. (2014): “Reverse logistics. Overview and challenges for supply chain management. *International Journal of Engineering Business Management*, vol.6, nº 12, (1-7).

[Scopus].

- Jiménez-Parra, B. (2012): "Pizarras Villar del Rey. Innovación en un sector tradicional". *En: Chamorro, A.; Rubio, S. (Coords.) Empresas y Empresarios Extremeños. Experiencias de Éxito*, pp. 148-164. Fundación Caja Extremadura. Cáceres. ISBN: 978-84-615-6764-5.

C.2. Proyectos

- "Nuevos retos de investigación en la logística inversa. Aspectos comerciales y de mercado" (PRI09098). Vicepresidencia Segunda y Consejería de Economía, Comercio e Innovación. **III Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Extremadura (2009-2012)**. Fecha de inicio: 01/01/2009. Fecha de finalización: 31/12/2012. Cuantía: 14.740 €. Investigador principal: Sergio Rubio Lacoba – Universidad de Extremadura. Participación: Miembro del equipo investigador.
- "Estudio para la recuperación económica de productos fuera de uso en los sectores siderúrgico y metalúrgico extremeños. Aplicación del concepto de logística inversa" (2PR04C006). Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. **II Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de Extremadura (2004 – 2007)**. Fecha de inicio: 01/01/2004. Fecha de finalización: 21/12/2007. Investigador principal: Sergio Rubio Lacoba – Universidad de Extremadura. Participación: Miembro del equipo investigador.

C.3. Premios

- Premio Extraordinario de Doctorado. Convocatoria 2014/2015. Universidad de Extremadura.
- Premio a la Mejor Ponencia del XVI Seminario Hispano Luso de Economía Empresarial al trabajo titulado: "Disposición del consumidor español a la adquisición y consumo de portátiles refabricados". Universidad de Extremadura y Fundación Xavier Salas. Noviembre de 2014.
- Premio al Mejor Expediente de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Promoción 2001/2003. Universidad de Extremadura. Enero de 2004.

C.4. Becas

Beca predoctoral FPI. Consejería de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico – Junta de Extremadura. Departamento de Dirección de Empresas y Sociología. Área de Organización de Empresas. Universidad de Extremadura. (02/11/2005 - 31/10/2009).

C.5. Ponente en Congresos Científicos

- **Internacionales:** Global Cleaner Production & Sustainable Consumption Conference (2015), European Conference on Operational Research (2013, 2015); International Conference on Remanufacturing (2011, 2015); Seminario Internacional Hispano-Luso de economía Empresarial (2014); Conference of the International Federation Operational Research Societies (2014); EurOma Forum (2014); Business Sustainability (2013); International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management (2012, 2013); International Closed-Loop Supply Chain Workshop (2010); Congreso Internacional de Marketing Público y no Lucrativo (2005).
- **Nacionales:** Workshop hacia un Enfoque Integrado de Marketing y Supply Chain Management (2010); Congreso Nacional de Medio Ambiente (2006, 2008); Congreso Nacional de ACEDE (2007, 2008); Congreso de Logística y Gestión de la Cadena de Suministro (2007); Encuentros de Profesores Universitarios de Marketing (2006).

C.6. Trabajos de Evaluación

- **Evaluadora de las revistas:** International Journal of Production Research (Octubre de 2015 – Actualidad); Journal of Cleaner Production (Septiembre de 2014 – Actualidad).

- **Evaluadora en congresos:** Global Cleaner Production & Sustainable Consumption Conference - Workshop: Remanufacturing, Marketing and Sustainable Consumption (2015); Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas – ACEDE (2015); V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y no Lucrativo (2013).

C.7. Organización de Congresos Científicos

- Global Cleaner Production & Sustainable Consumption Conference. Workshop: Remanufacturing, Marketing and Sustainable Consumption (2015).
- V Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y no Lucrativo (2013).

C.8. Pertenencia a Asociaciones Científicas

EURO Working Group on Sustainable Supply Chains.

C.9. Invitaciones de Otras Universidades

Tribunal de Tesis Doctorales en la Universidad de Extremadura.